

Правила распределения Заказов, отображения Партнёров и формирования рейтинга на Платформе SERVIPORT

Редакция от 31 августа 2026 г. Вступает в силу с момента размещения на Платформе.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила описывают, каким образом Заказы Пользователей соотносятся с Партнёрами (Исполнителями и Поставщиками), как формируется перечень Партнёров, отображаемый Пользователю, и как рассчитывается рейтинг Партнёра.
- 1.2. Оператор не предоставляет отдельным Партнёрам необоснованных преимуществ и применяет настоящие Правила единообразно ко всем Партнёрам, действующим в сопоставимых обстоятельствах.
- 1.3. Возможность получения Заказов не зависит от приобретения Партнёром у Оператора каких-либо дополнительных платных услуг. Позиция Партнёра в перечне и его рейтинг не могут быть повышены за плату.

2. Услуги: отображение Исполнителей и выбор Пользователем

2.1. При оформлении Заказа на Услугу Пользователю отображается перечень Исполнителей, одновременно отвечающих следующим объективным условиям:

- территория обслуживания Исполнителя охватывает адрес объекта Пользователя;
- Исполнитель обладает аккредитацией (сертификацией) на соответствующий тип оборудования и вид Услуги;
- Исполнитель имеет свободный интервал времени, совпадающий с желаемым интервалом Пользователя.

2.2. Из числа отвечающих условиям п. 2.1 Исполнителей Пользователь **самостоятельно выбирает** любого. Оператор не назначает Исполнителя за Пользователя и не ограничивает выбор Пользователя иначе, чем условиями п. 2.1.

2.3. По умолчанию перечень Исполнителей может отображаться отсортированным (например, по близости к адресу, по ближайшему доступному времени или по рейтингу). Применяемый по умолчанию порядок сортировки является информационным, не создаёт для Исполнителя приоритета в получении Заказов помимо выбора Пользователя и может быть изменён Пользователем с помощью доступных фильтров и параметров сортировки.

2.4. Отклонение Исполнителем Заказа, а равно отказ Исполнителя от участия в акциях, не влечёт понижения его позиции в перечне или рейтинга.

3. Товары: цена и отображение предложений

3.1. Цена Товара указывается в Карточке Товара единого каталога Платформы и определяется на основе рекомендованной розничной цены (РРЦ) производителя Товара, а в период акции производителя — акционной розничной цены (АРЦ). Цена Товара едина независимо от того, предложение какого Поставщика исполняет Заказ.

3.2. При наличии предложений нескольких Поставщиков по одному Товару предложение, по которому исполняется Заказ, определяется объективными параметрами — наличием Товара, сроком и территорией его передачи, выбранным Пользователем способом получения — и не зависит от внесения Поставщиком платы Оператору.

4. Рейтинг Партнёра

4.1. Рейтинг Партнёра формируется исключительно на основании оценок и отзывов Пользователей по завершённым Заказам. Иные факторы (объём выплаченного Оператору вознаграждения, приобретение платных услуг и т.п.) на рейтинг не влияют.

4.2. Рейтинг отображается Пользователю в информационных целях. Пользователь вправе учитывать рейтинг при выборе Партнёра либо выбрать иного Партнёра исходя из удобного времени, цены или иных собственных предпочтений.

4.3. Рейтинг не является единственным фактором отображения и не определяет за Пользователя, какой Партнёр исполнит Заказ.

4.4. Партнёр вправе получить информацию о своём рейтинге и о факторах его формирования через Личный кабинет. Оператор не корректирует рейтинг произвольно; изменение рейтинга происходит на основании поступающих оценок Пользователей.

5. Что не применяется

5.1. На Платформе не применяются: платное продвижение Партнёров в перечне; скрытые приоритеты в пользу отдельных Партнёров; понижение позиции или рейтинга за отказ от Заказа или неучастие в акциях; распределение Заказов, ставящее Партнёров в неравное положение вне объективных условий, указанных в разделах 2–3.

6. Изменение Правил

6.1. Оператор вправе изменять настоящие Правила. Об изменениях, затрагивающих права Партнёров (порядок распределения Заказов, факторы отображения и рейтинга), Оператор уведомляет Партнёров через Личный кабинет в сроки, установленные офертами (по общему правилу — не менее чем за 15 дней; для существенных условий — за 45 дней), и размещает обновлённую редакцию на Платформе.

6.2. Изменение по умолчанию применяемого порядка сортировки перечня (п. 2.3), не изменяющее объективных условий отображения и факторов рейтинга, доводится до Партнёров информационно и вступает в силу с момента размещения.

7. Реквизиты Оператора

ООО «СервиПорт» Юридический адрес: 192242, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 9, стр. 1 Электронная почта: info@serviport.ru